

Grafický manuál



Uživatelský manuál
jednotného vizuálního stylu
pro společnost holver



1.0 Úvod	5.0 Identita
1.1 O manuálu	5.1 Tvorba identity
	5.2 Identita v praxi
	5.3 Vzor
	5.4 Aplikace vzoru
2.0 Logo	6.0 Interní grafické výstupy
2.1 Inspirace	6.1 Tiskoviny
2.2 Základní provedení loga	6.2 Vizitky
2.3 Barevné provedení loga	6.3 Tiskoviny - grid
2.4 Konstrukce znaku	6.4 Hlavičkový papír
2.5 Konstrukce loga	6.5 Emailový podpis
2.6 Ochranná zóna loga	
2.7 Minimální velikost loga	7.0 Externí grafické výstupy
2.8 Zakázané varianty	7.1 Plakát - grid A
2.9 Logo na podkladových logách	7.2 Plakát - grid B
	7.3 Plakát - grid C
	7.4 Sociální síť - profilový obrázek
	7.5 Sociální síť - příspěvek
	7.6 Příspěvek v praxi
3.0 Barvy	
3.1 Primární barvy	
3.2 Sekundární barvy	
3.3 Využití barevnosti	
3.4 Barevné kombinace	
4.0 Písmo	8.0 holver poradce
4.1 Primární font	8.1 Základní provedení loga - holver poradce
4.2 Systémový font	8.2 Ochranná zóna loga
4.3 Alternativní font	8.3 Minimální velikost loga
	8.4 Zakázané varianty
	8.5 Implementace loga

01/ úvod

Tento manuál má závazný charakter pro dodržování jednotného vizuálního stylu společnosti holver. Definuje správný způsob prezentování značky a obsahuje soubor pravidel, principů a doporučení týkajících se vytváření oficiálních i méně formálních materiálů.

Tyto pokyny specifikují, jak postupovat při implementaci prvků jednotného vizuálního stylu při vytváření materiálů sloužících k tiskové i digitální prezentaci, aplikaci a používání různých grafických prvků, které přispívají k podobě značky, a to ve variabilních formátech a na různých médiích.

02/ logo

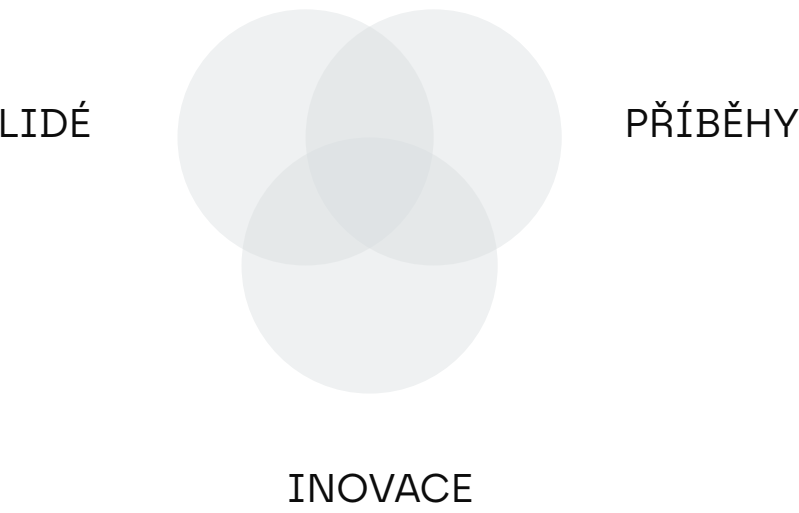
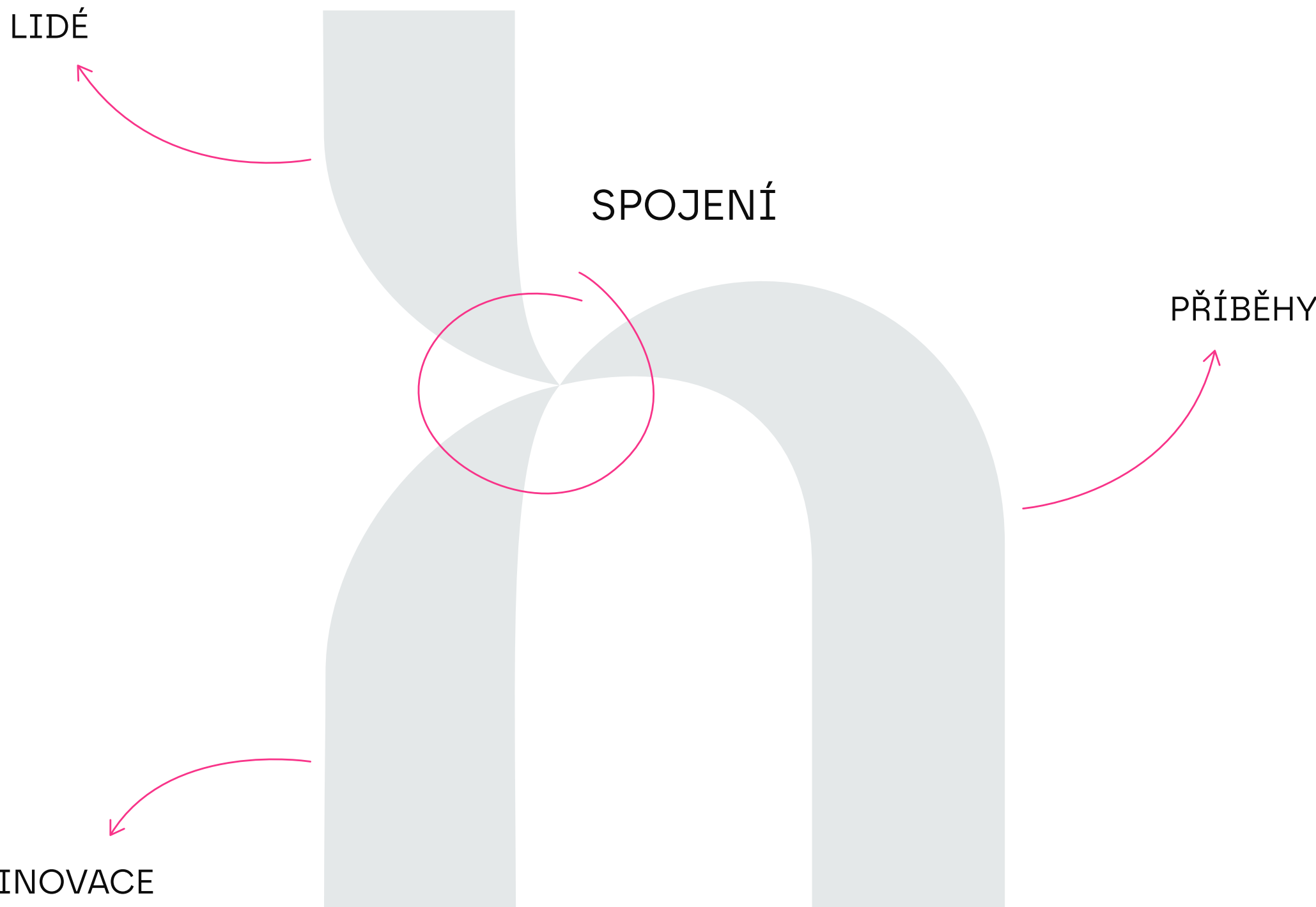


Základem všeho, co holver tvoří jsou tři pilíře - lidé, inovace, příběhy. Z těchto tří pilířů vychází i nové logo.

Lidé - Tento pilíř zdůrazňuje individualitu, péči a podporu, která vytváří prostor pro růst každého člena komunity Holver.

Inovace - Spojení vzdělání a technologie. Inovace jsou motorem pokroku a cestou k budoucnosti.

Příběhy - Každý okamžik a každá akce jsou součástí většího příběhu. Tyto příběhy tvoříme na společných akcích a partnerských eventech.



2.2 ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ LOGA

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu společnosti Holver je znak písmene h skládající se ze tří základních pilířů hodnot společnosti. Společně s logem holver a doplňujícím textem (Více než spojení) tvoří základní logo společnosti.

Nejlépe značka vynikne na jednotné podkladové ploše. Vždy je nutné zachovat čitelnost a rozpoznatelnost loga. Je zakázáno aplikovat značku v rozporu s pravidly manuálu.

pozitivní varianta



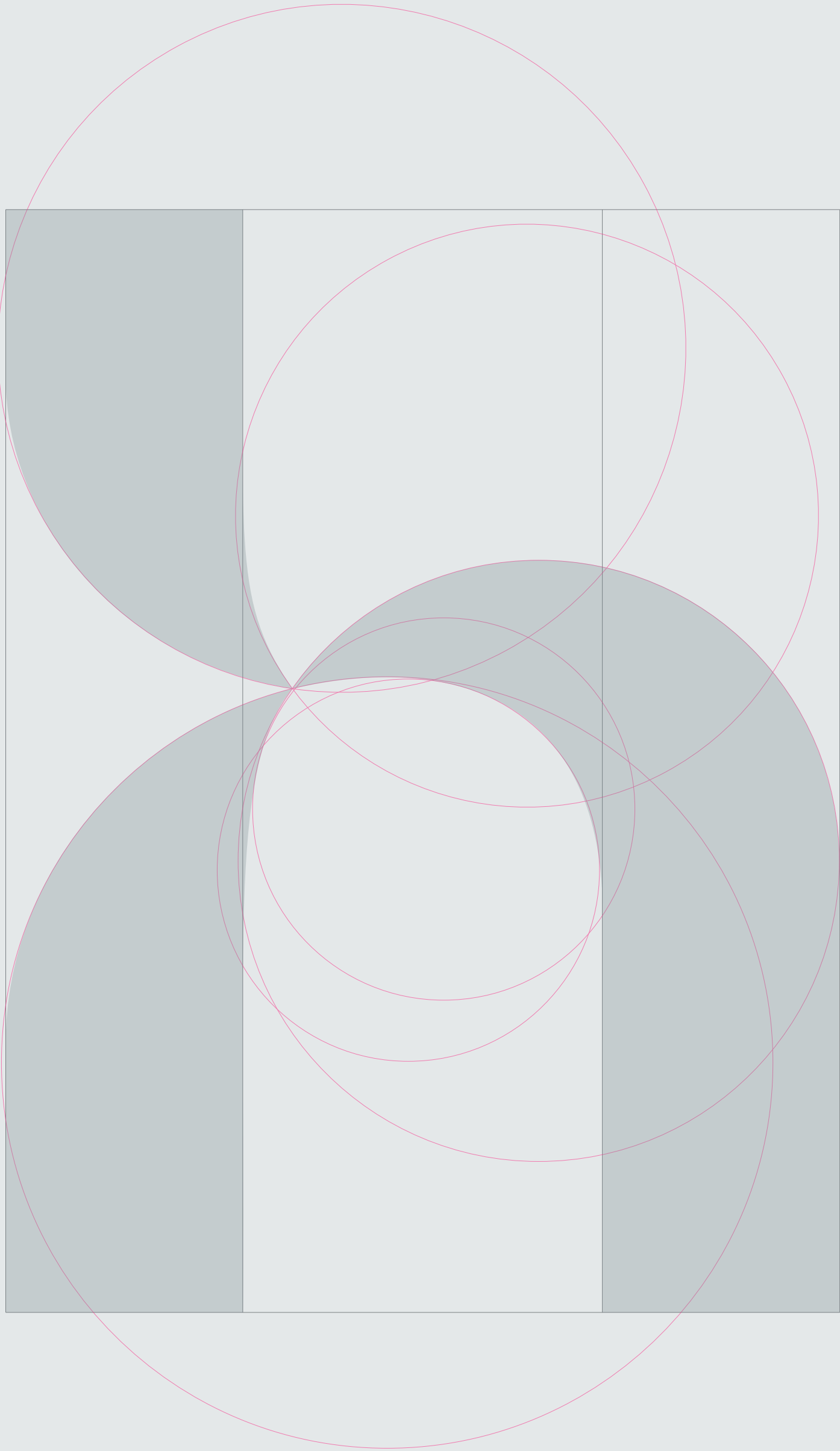
negativní varianta



pozitivní varianta

negativní varianta





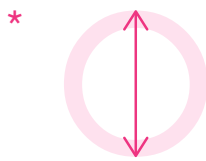
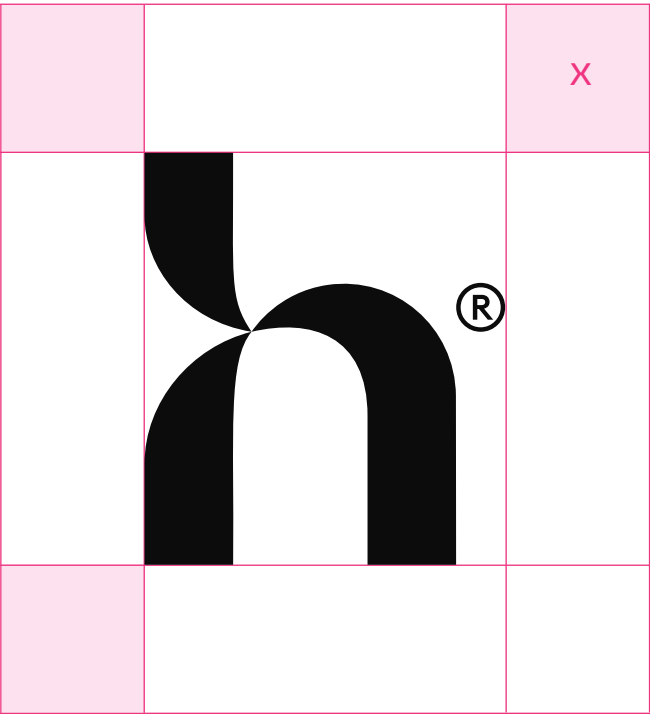


2.6 OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Respektování tohoto prostoru zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranná zóna je definována výškou písmene O v logu (x).

* Platí pro všechny varianty loga.



x = ochranná zóna
x = výška písmene O v logu

2.7 MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

Minimální povolená velikost logotypu je dána podmínkou zachování čitelnosti logotypu a technologickými možnostmi (gravírování, sublimační tisk, výšivka, atd.).

Minimální výška jednotlivých variant je definována 5 mm a 3 mm (viz. ukázka vpravo).



Podoba logotypu je přesně definována tímto manuálem, logo nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé komponenty, měnit vzájemný poměr velikostí jeho částí, nebo zásadně měnit barevnost.

Nikdy se vzájemně neotáčí a nepřemísťují se jednotlivé části loga.

Logo se nikdy nedeformuje.

Nikdy se nemění definovaný font v logu.



Je zakázáno měnit barvy jednotlivých komponentů v logu, pokud tak není definováno v manuálu (viz. str. 9 - barevná provedení loga).



2.9 LOGO NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

Uvedené aplikace loga na podkladových plochách jsou závazné. V případě aplikace loga na jinak barevnou plochu nebo fotografii je zásadní čitelnost značky. Na světlé podkladové plochy a fotografie se aplikuje pozitivní logo (definovaná barevná/černá), na tmavé podklady se aplikuje negativní varianta loga (bílá).

Logo nesmí být použito na rušivém pozadí (vzory, komplikované fotogrfe apod.).

Logo musí být vždy zřetelně čitelné a aplikováno na dostatečně kontrastním pozadí.



Při aplikaci loga na fotografii musí být podklad dostatečně klidný, aby bylo logo čitelné. Logo je možné umístit i do rohu, nebo na místo, kde bude zaručená jeho čitelnost.



03/ barvy

3.1 PRIMÁRNÍ BARVY

Barva loga je základní firemní barvou, která se dále používá na firemních materiálech, tiskovinách, prezentacích, výstavách, atd. Barva logotypu je definována pomocí barevné škály CMYK a RGB.

Specifikace barev v CMYK se používá pro tištěné materiály.

Specifikace barev v RGB je určena pro prezentace a dokumenty zobrazované na monitorech a TV.



Cod Gray

HEX	#0c0c0c
RGB	12 12 12
CMYK	80 70 60 90



Slate Gray

HEX	#7a8c92
RGB	122 140 146
CMYK	54 33 34 12

3.2 SEKUNDÁRNÍ BARVY



Spring Bud

HEX	# b2f10c
RGB	178 241 12
CMYK	43 0 95 0



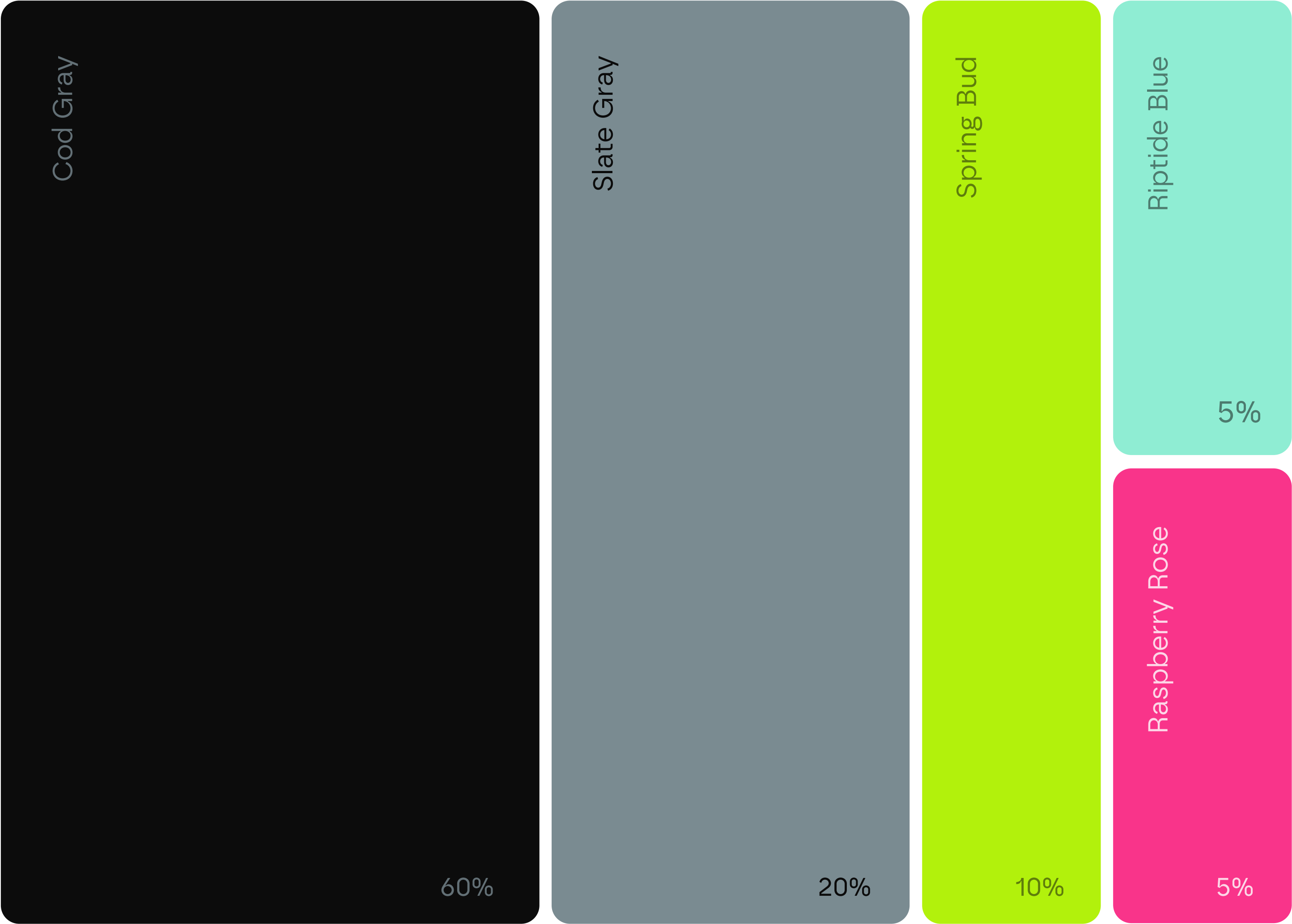
Riptide Blue

HEX	# 8fedd3
RGB	143 237 211
CMYK	51 0 28 0



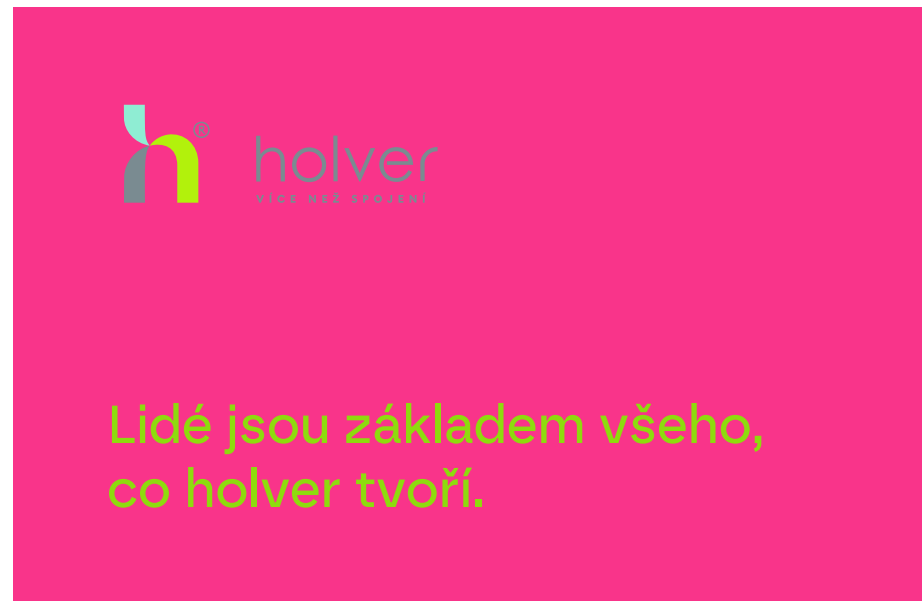
Raspberry Rose

HEX	# f9348a
RGB	249 52 138
CMYK	0 74 2 0



3.3 BAREVNÉ KOMBINACE

Definované barvy lze vzájemně kombinovat.
Je důležité, aby při použití textu a symbolu byla vždy dodržena správná čitelnost a viditelnost.



04/ písmo

Základním písmem pro společnost holver je definován font Borna. Písmo Borna používáme ve všech online i tištěných materiálech a publikacích.

V headlinech a bodycopy nepoužíváme kapitálky (stejně jako je holver psán vždy malým písmem).

Pro veškeré nadpisy (H1-H6) by měl být použit řez Regular. V některých případech lze vyjimečně použít i jiné řezy (Meduim či SemiBold).

Borna



Borna Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Primární font se používá ve všech grafických výstupech. Pro běžnou kancelářskou komunikaci, jako jsou dokumenty ve Wordu, Excelu nebo PowerPointu, nebo emailovou komunikaci se nahrazuje tzv. systémovým fontem, které je dostupné ve všech standardních operačních systémech. V případě společnosti holver je tímto systémovým fontem písmo Arial.

Arial



Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Primárním písmem pro veškerou komunikaci je Borna. Tento font je závazný pro všechny nové materiály a grafické výstupy.

V některých stávajících tiskovinách a materiálech se však dosud vyskytuje původní font Euclid Circular. Tento font lze považovat za alternativní a může být dočasně používán v případech, kdy aktualizace materiálů není okamžitě možná. Nové materiály by však měly vždy používat primární písmo.

Euclid Circular



Euclid Circular Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

05 / identita



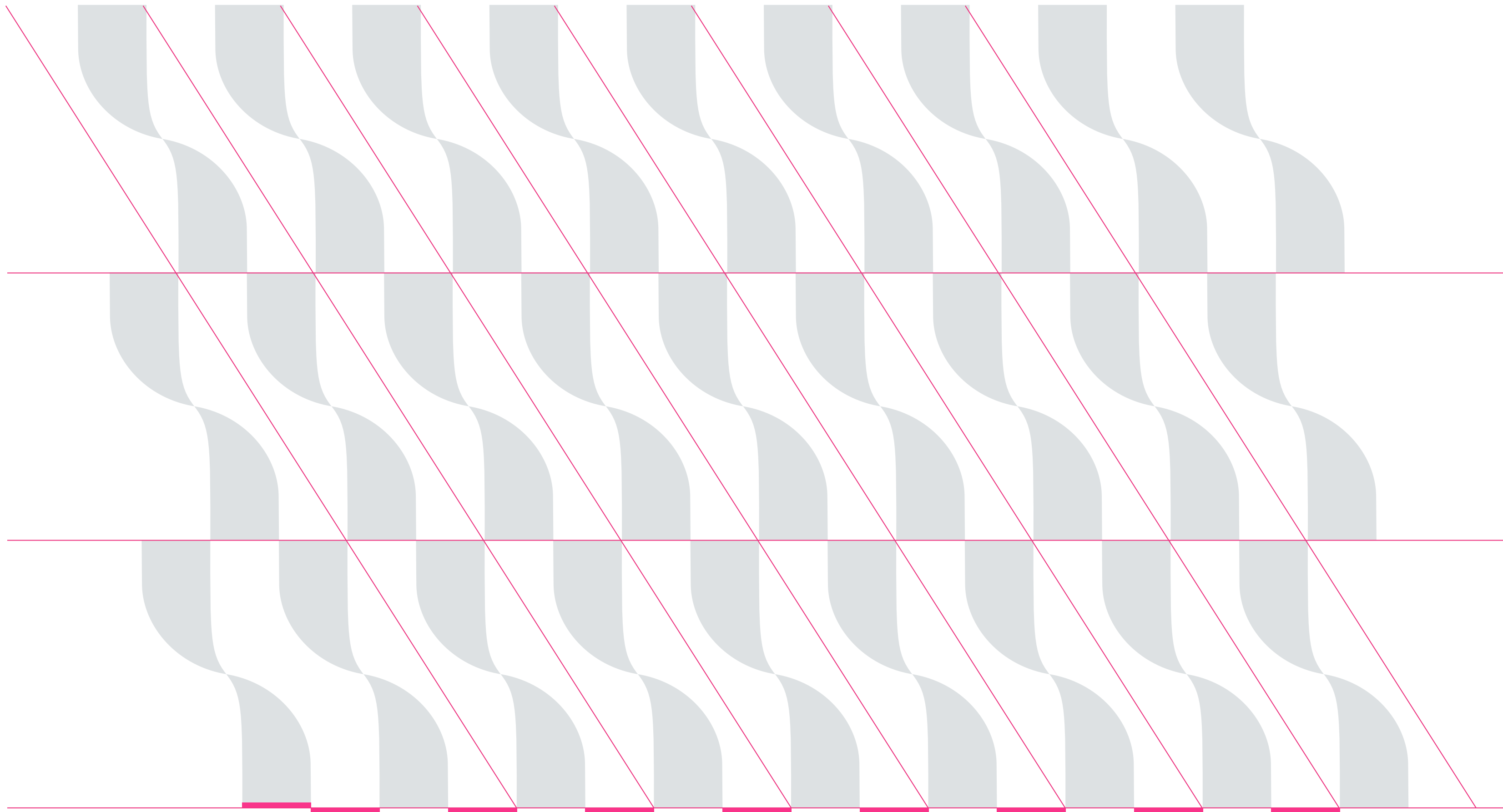
Identitu společnosti definuje logo, symbol
písmene h, zvolená barevnost a identifikační
prvky vycházející z grafické značky h.





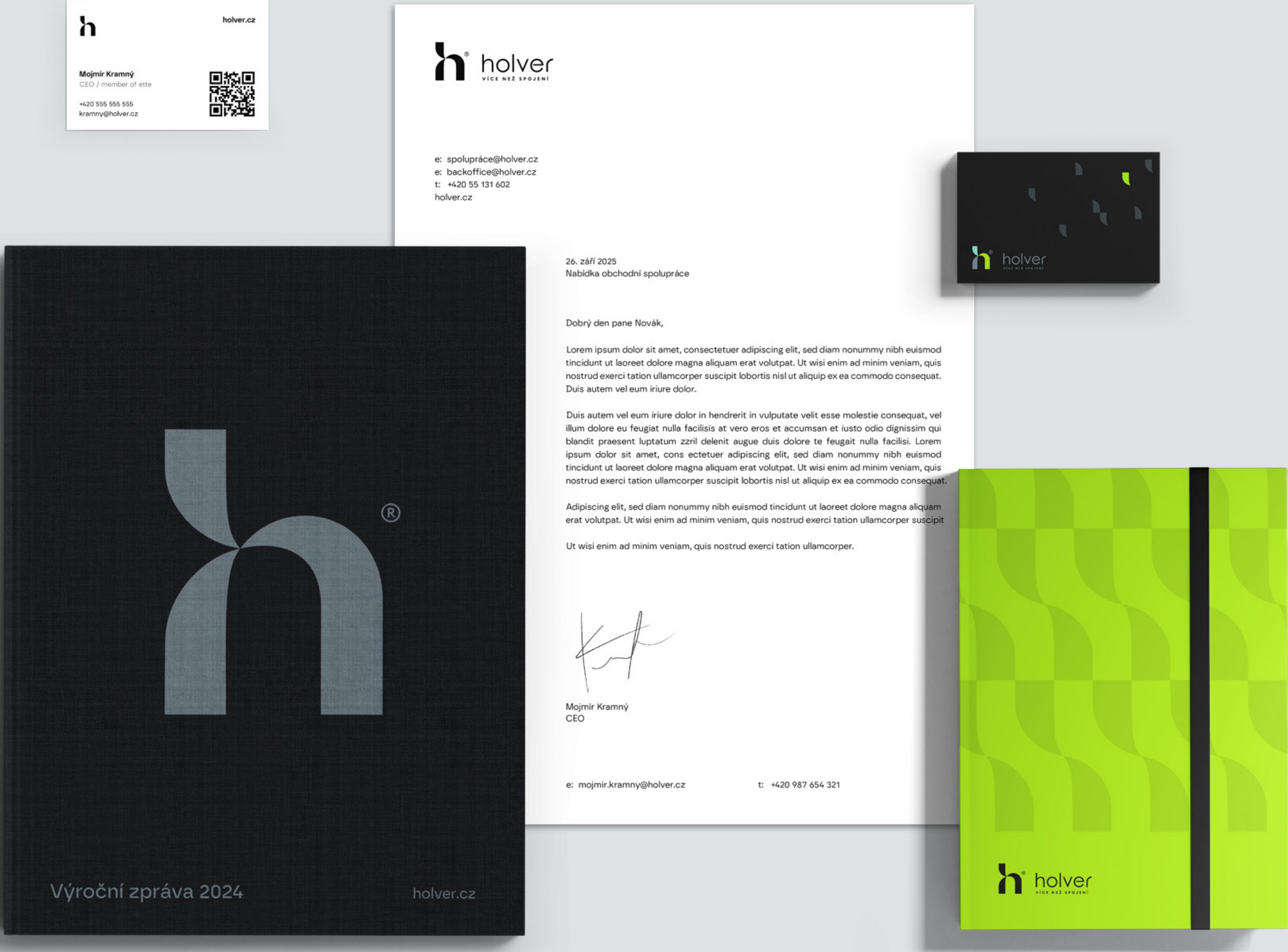


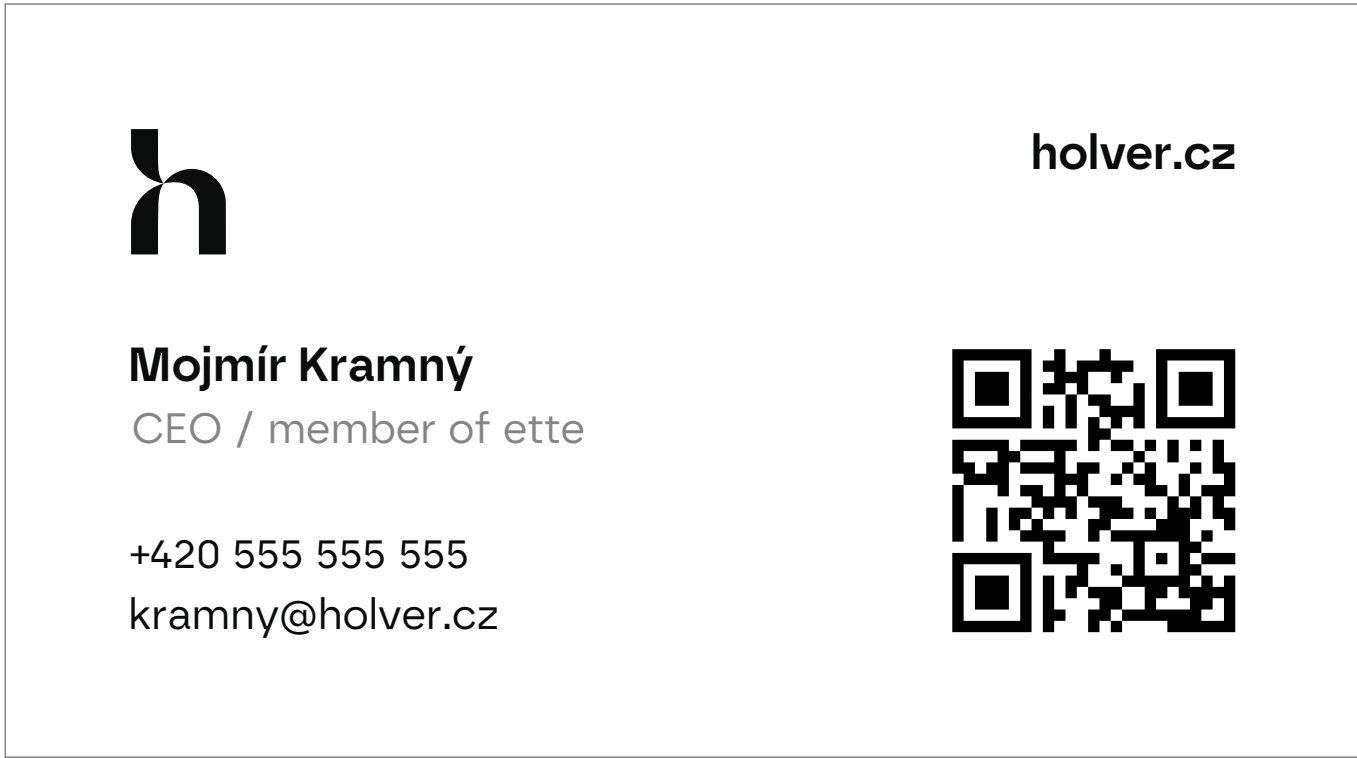
Vzor využívaný v identitě vznikl seskládáním a otočením jedné ze tří částí grafického znaku písmene h. Vzor lze aplikovat na tiskoviny, reklamní předměty a další propagační materiály firmy.

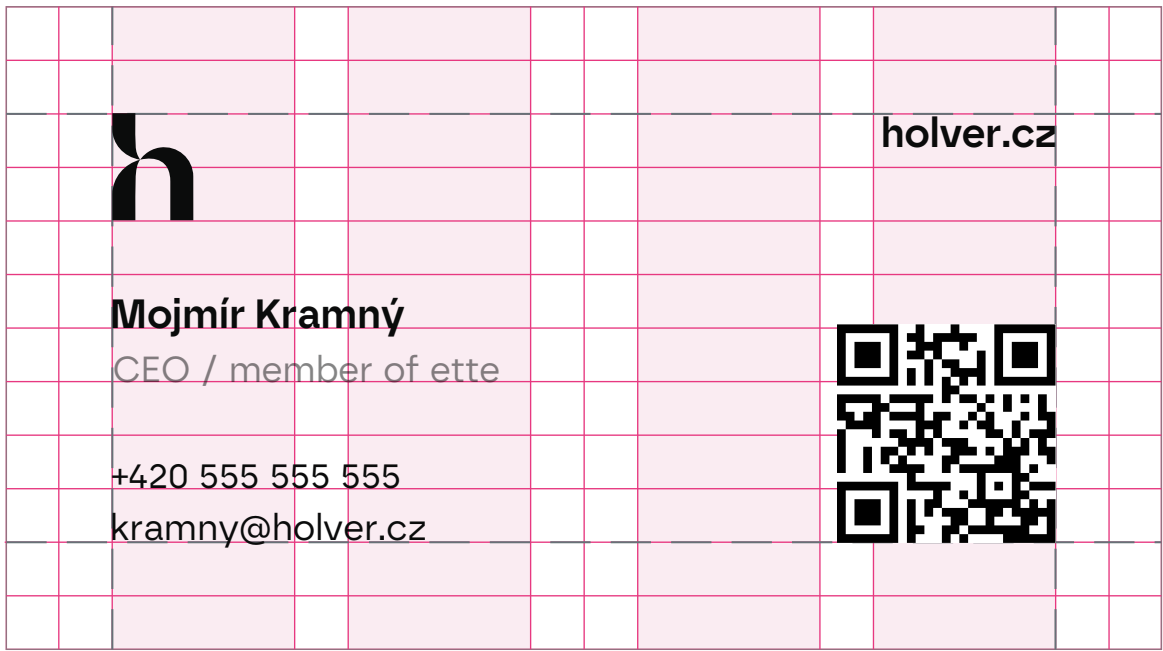




06/ interní grafické výstup



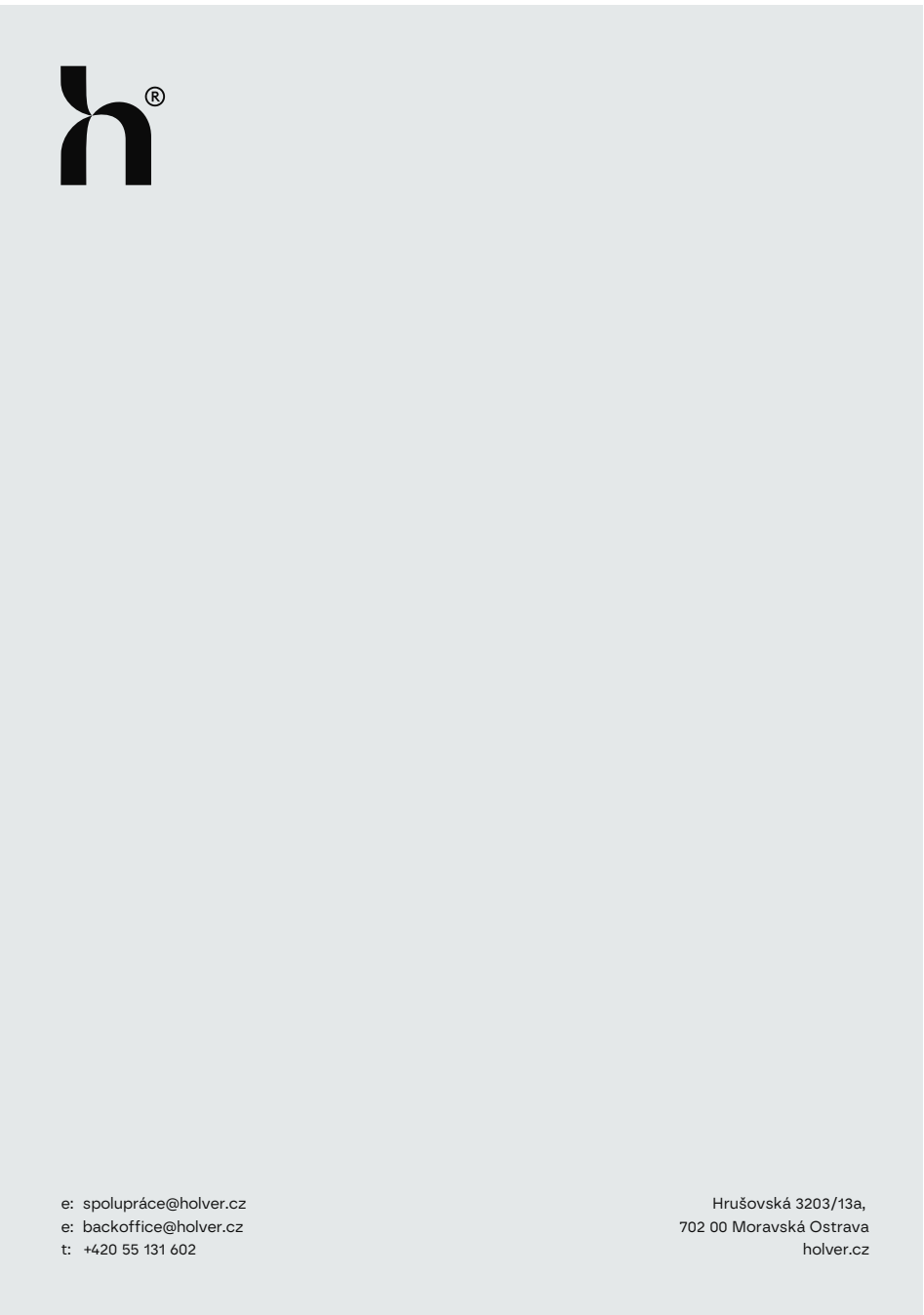
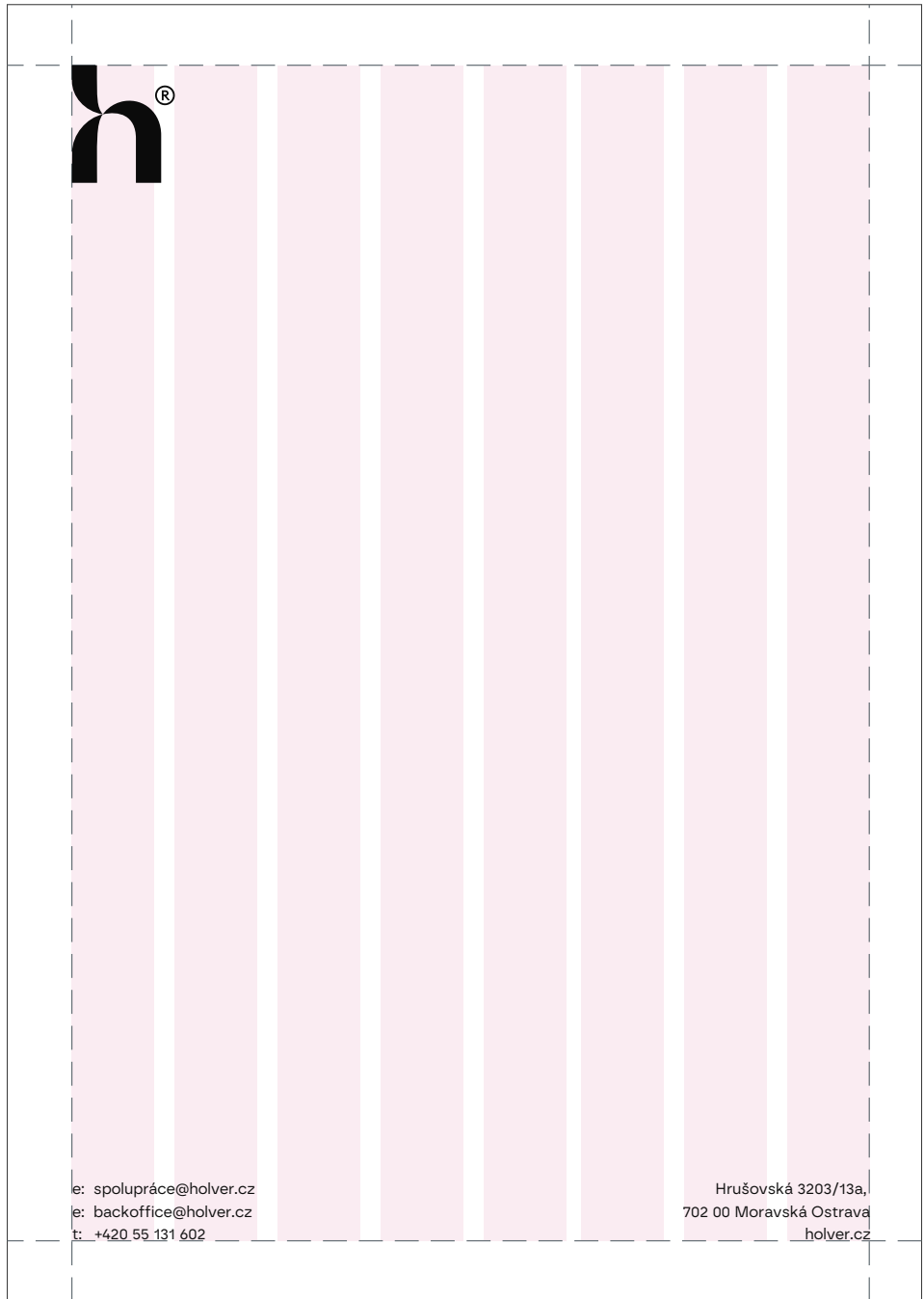




vizitka 90x50 mm



úřední dopis A4 (210x297 mm)





ing. yelyzaveta akymenko
marketing & event manažer

+420 607 461 653
yelyzaveta.akymenko@holver.cz



ing. yelyzaveta akymenko
marketing & event manažer

+420 607 461 653
yelyzaveta.akymenko@holver.cz

New Message

To

Subject

Dobý den,

cing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volu
pat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl u
aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tinci
unt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

S pozdravem



ing. yelyzaveta akymenko
marketing & event manažer

+420 607 461 653
yelyzaveta.akymenko@holver.cz

Send



07/ externí grafické výstup



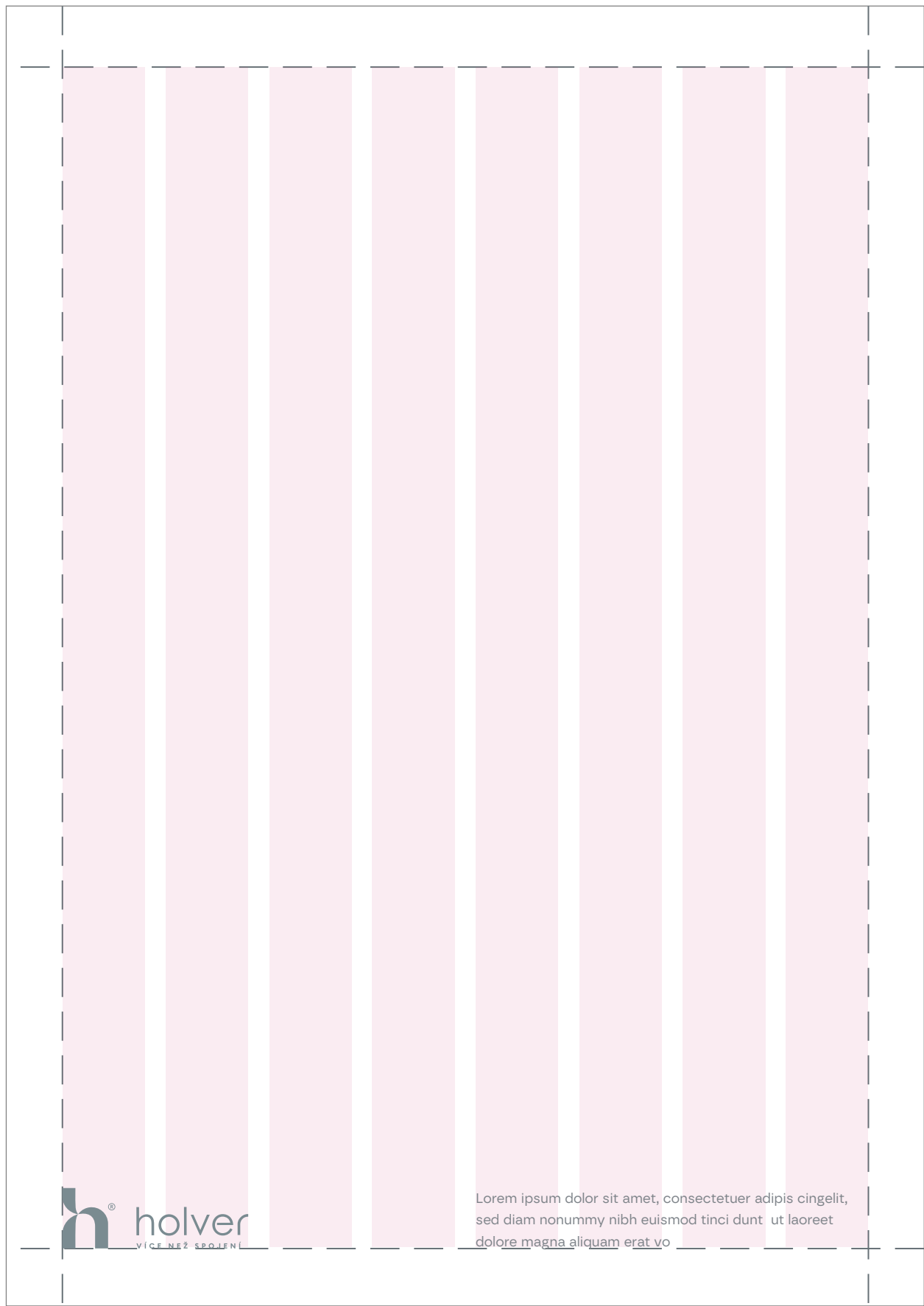
7.1 PLAKÁT - GRID A

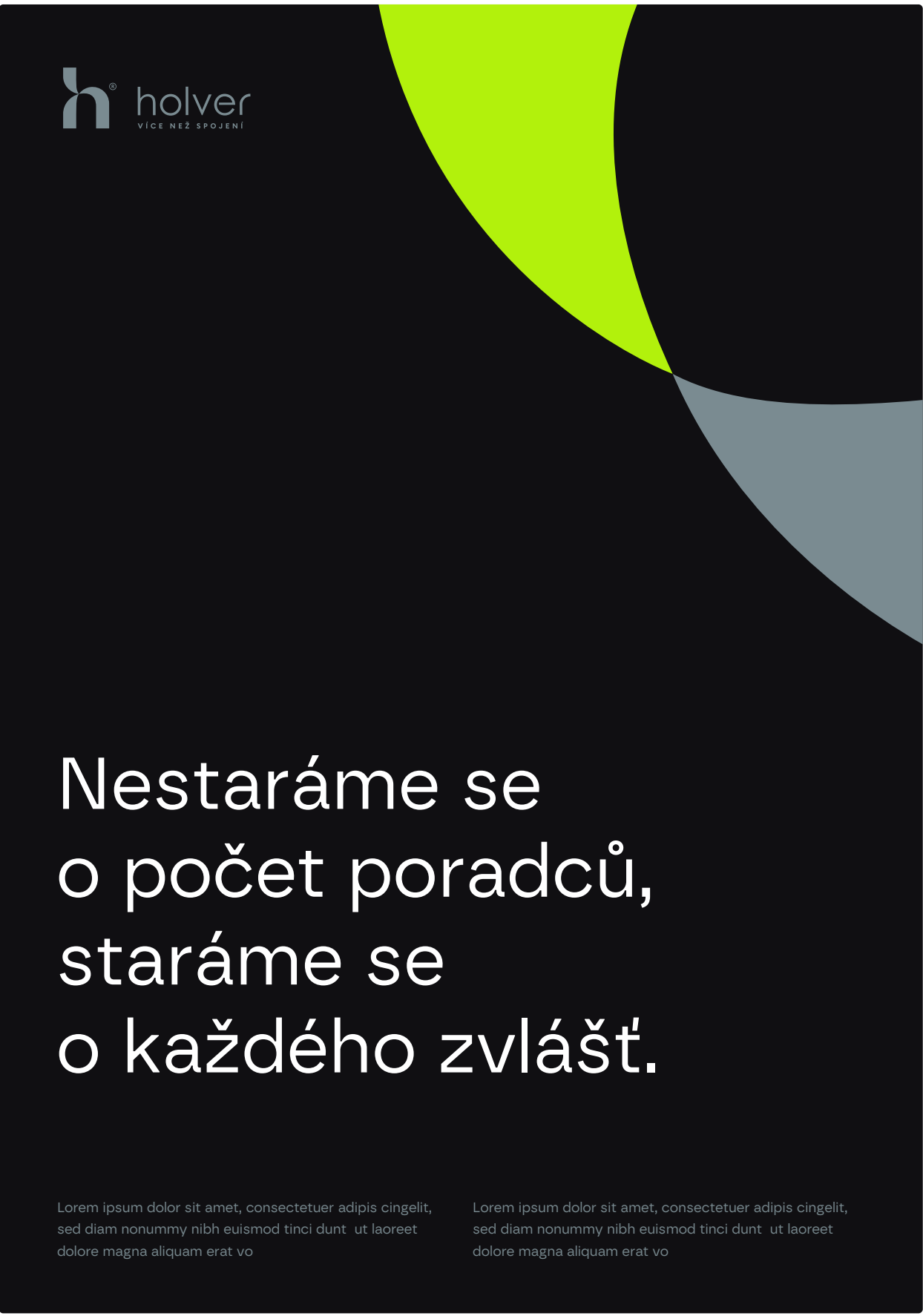
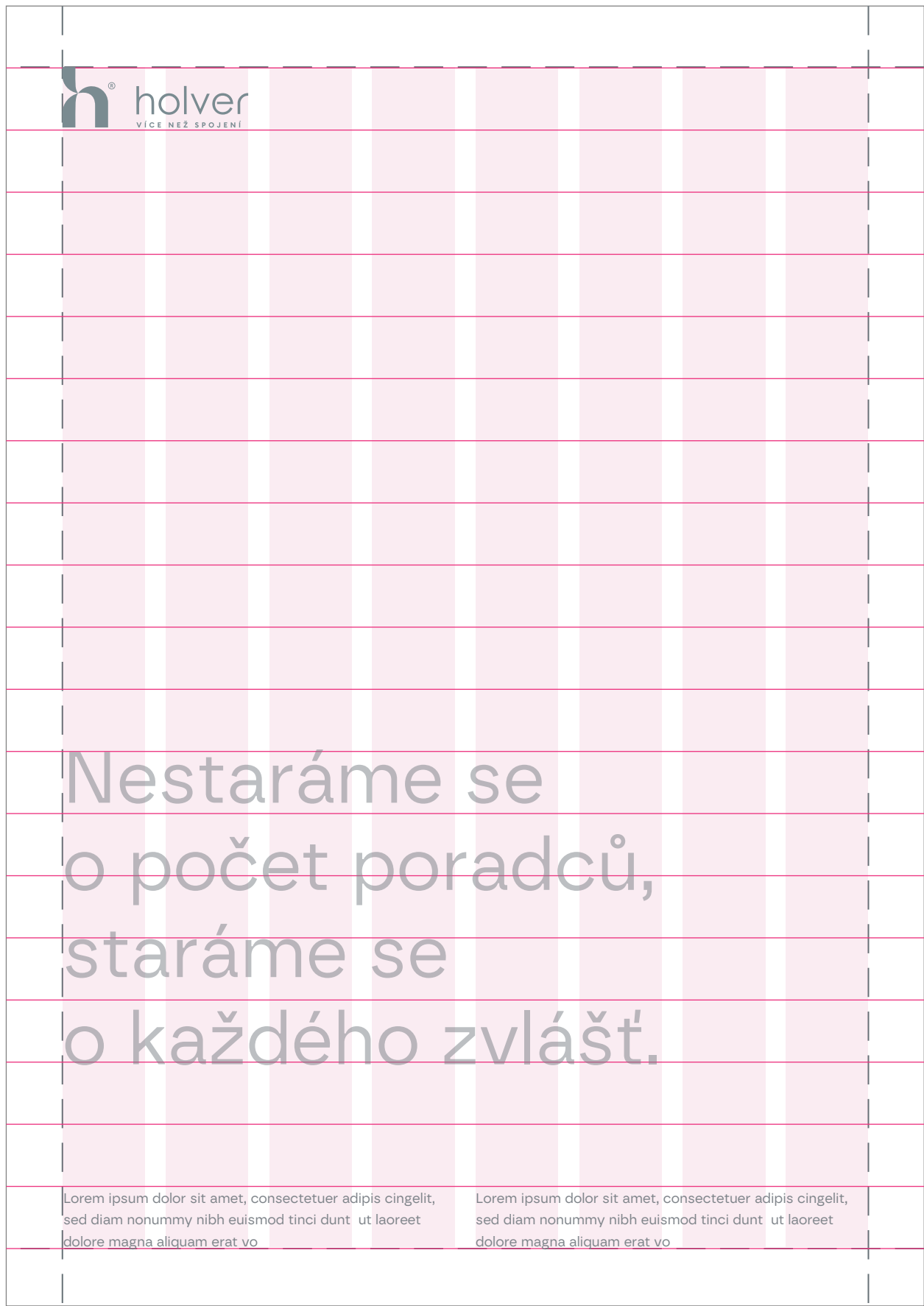
/7.6

Ukázka tvorby plakátů pro společnost Holver.
Při tvorbě plakátů je důležité dodržovat
okraje 20 mm.

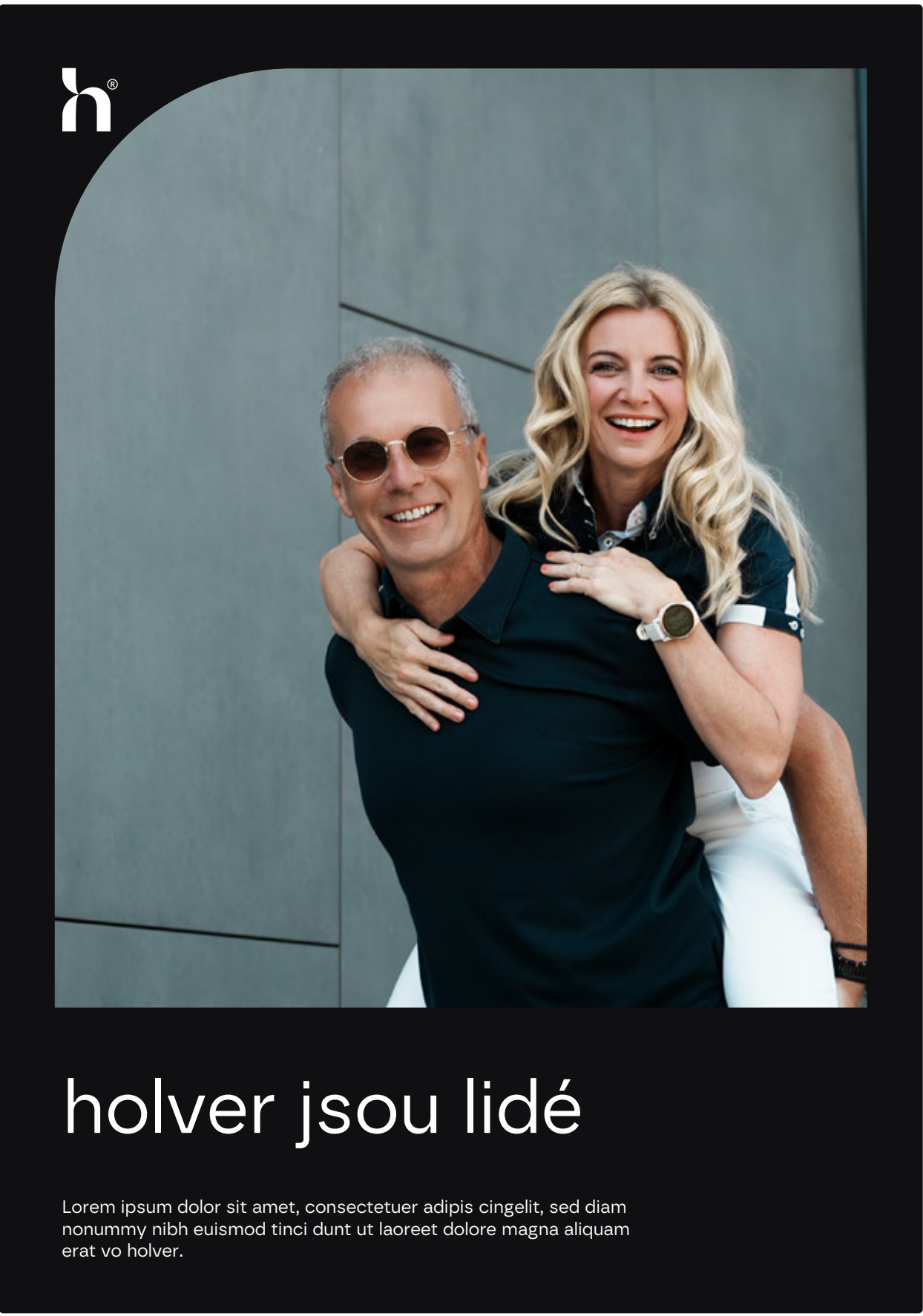
Logo umísťujeme vždy do levého rohu plakátu
do horní nebo dolní části, v závislosti na rozvržení
textu na plakátu.

Vždy dbáme na ochrannou zónu loga.





Ukázka tvorby plakátu s použitím fotografie.



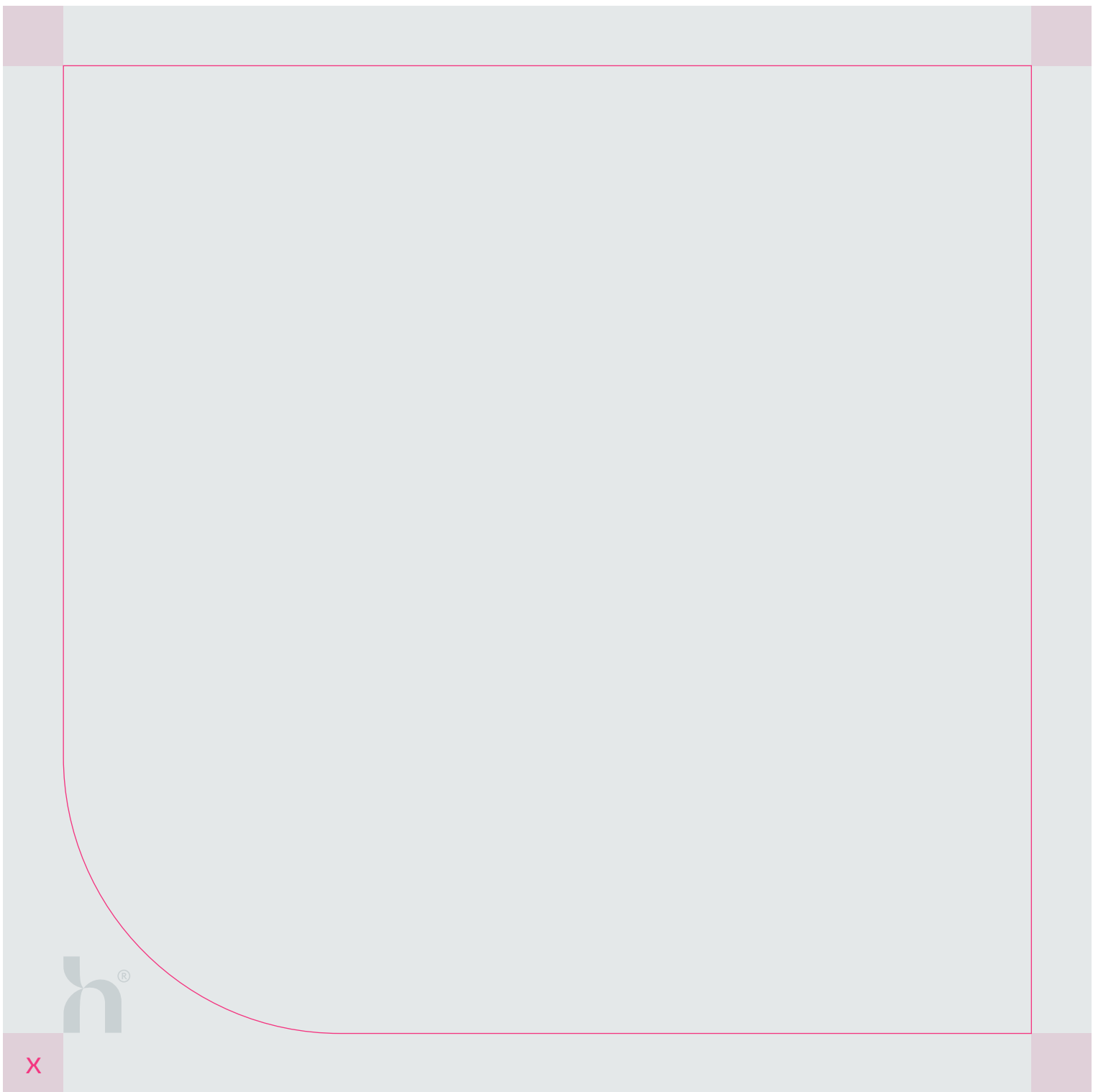


7.5 SOCIÁLNÍ SÍT
-PŘÍSPĚVEK

/7.6

Pro příspěvky na sociální sítě, kde je k fotografii
či grafice doplněn text, logo, ikona je třeba
dodržovat okraj 50px

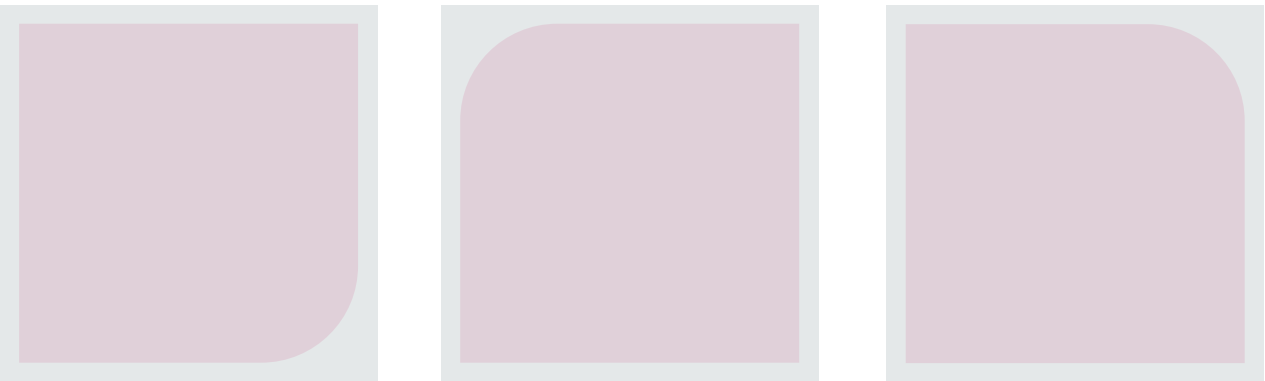
* grid pro fotografii (grafiku) lze i otáčet
podle potřeby

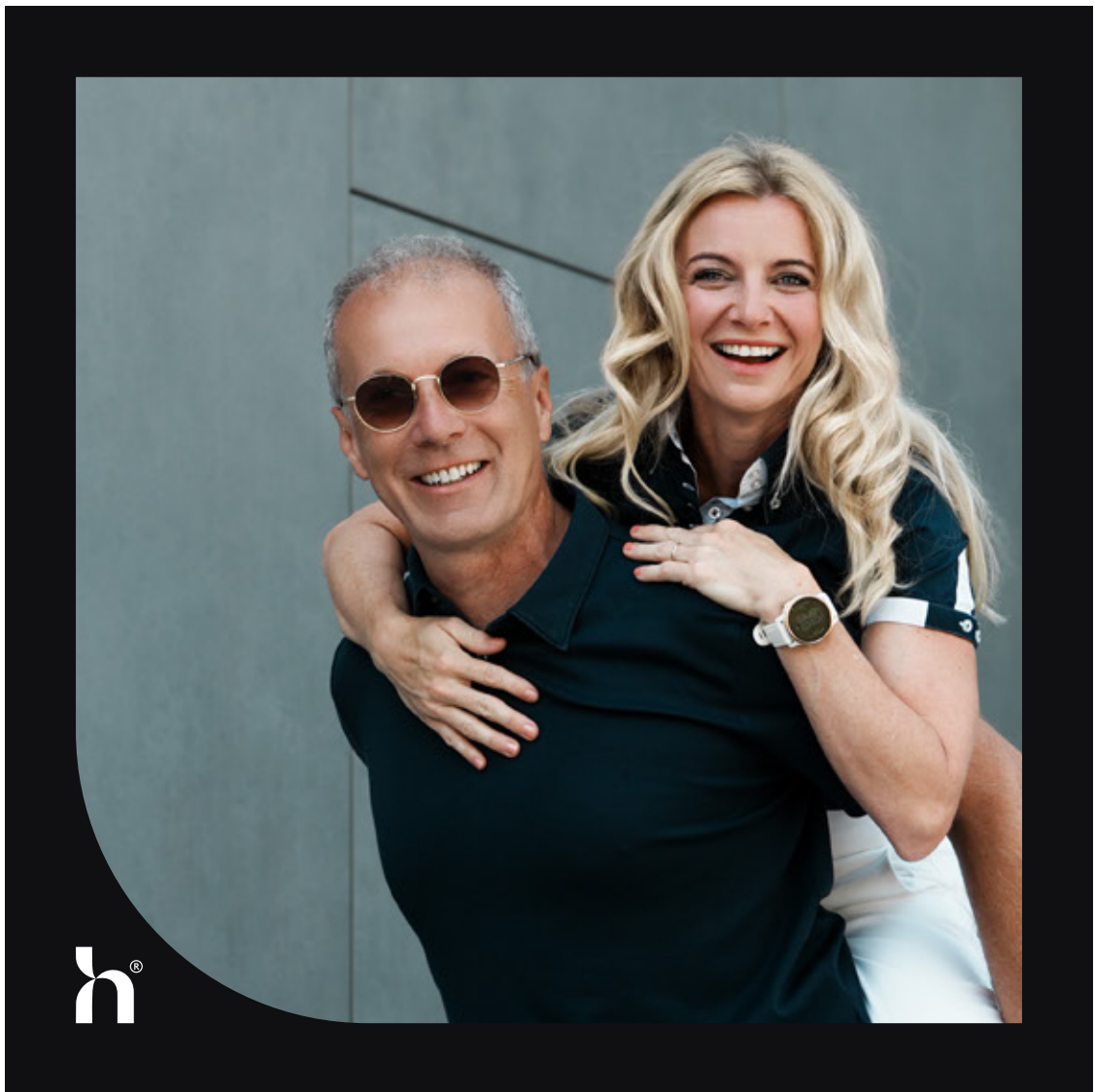


x = 50px okraj



*







08/ holver poradce

8.1 ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ LOGA -HOLVER PARTNER

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu společnosti Holver je i logo pro partnery - holver partner.

Logo používáme na bílém (světlém) pozadí pouze v černé barvě. Barevné logo používáme pouze na černém podkladu.

Nejlépe značka vynikne na jednotné podkladové ploše. Vždy je nutné zachovat čitelnost a rozpoznatelnost loga. Je zakázáno aplikovat značku v rozporu s pravidly manuálu.



8.2 OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Respektování tohoto prostoru zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranná zóna je definována výškou písmene E v logu (x).



x = ochranná zóna
x = výška písmene E v logu - partner

8.3 MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

Minimální povolená velikost logotypu je dána podmínkou zachování čitelnosti logotypu a technologickými možnostmi (gravírování, sublimační tisk, výšivka, atd.).

Minimální výška jednotlivých variant je definována 5 mm (viz. ukázka vpravo).



Podoba logotypu je přesně definována tímto manuálem, logo nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé komponenty, měnit vzájemný poměr velikostí jeho částí, nebo zásadně měnit barevnost.

Nikdy se vzájemně neotáčí a nepřemísťují se jednotlivé části loga.



Logo se nikdy nedeformuje.



Nikdy se nemění definovaný font v logu.



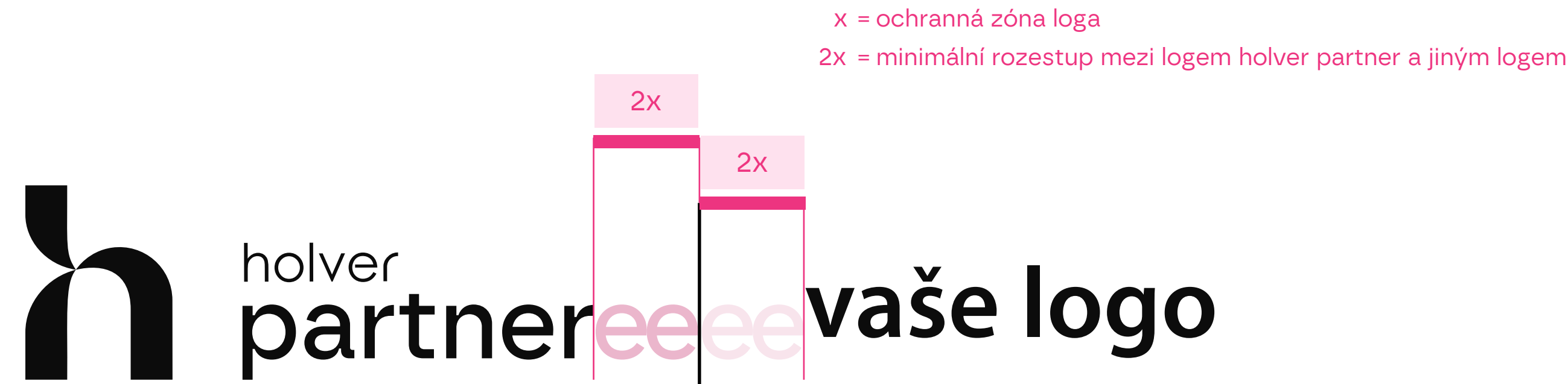
Je zakázáno měnit barvy jednotlivých komponentů v logu, pokud tak není definováno v manuálu (viz. str. 9 - barevná provedení loga).



8.5 IMPLEMENTACE LOGA

Logo holver partner kombinujeme s jinými logy partnerů vždy dle uvedených pravidel.

Doporučené umístění log je do levých rohů (nahore i dole). Dle potřeb je možné logo umístit na libovolné místo, vždy však se zásadami manuálu.



Ukázka umístění log na banner/plakát apod.





DĚKUJEME

Teschner Group s.r.o.

Hrušovská 3203/13A, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

m: +420 777 765 717

w: www.teschner.cz

m: +420 792 644 196

e: info@teschner.cz